

Dai voce al tuo Sì.

Anche tu puoi dare il **consenso** alla **donazione** di organi e tessuti al rilascio della **carta di identità**.



LUCA WARD, VOLTO DELLO SPOT: "HO DONATO LE CORNEE DI MAMMA, UNA SENSAZIONE BELLISSIMA"

"I miei genitori avevano sempre sostenuto l'idea della donazione, quindi con i miei fratelli siamo cresciuti con l'idea dell'importanza di questa scelta. Tant'è che quando ho perso mia madre, tanti anni fa, abbiamo deciso di donare le sue cornee. Mi è capitato di chiedere ai miei fratelli se capitava anche a loro, andando in giro per Roma, per le città dall'Italia, per il mondo, di chiedersi chi fosse quella persona che in questo momento vede con gli occhi, con le cornee, di mamma. Vi assicuro che è una sensazione bellissima". Lo ha detto l'attore e doppiatore Luca Ward alla presentazione del nuovo spot istituzionale di sensibilizzazione 'Dai voce al tuo sì. Scegli di donare' al ministero della Salute. "Quando mi trovo a volte anche con colleghi e amici a discutere di questo tema cerco sempre di portare il discorso non sul fatto di togliere qualcosa, ma su quello che sarà il dopo - ha proseguito Ward -. È una sensazione fantastica, perché tu hai l'impressione che mamma esista ancora. Ed è questo che poi mi ha spinto a partecipare a questa campagna"

"DAI VOCE AL TUO SÌ": AL VIA IL NUOVO SPOT PER PROMUOVERE UNA SCELTA CONSAPEVOLE SULLA DONAZIONE AL RINNOVO DELLA CIE

PAGINA A CURA DI SIMONE ESPOSITO, MANUELA TREROTOLA, EMANUELA GRASSO, MARZIA FILIPPETTI (UFFICIO COMUNICAZIONE CENTRO NAZIONALE TRAPIANTI)

È stata presentata al Ministero della Salute la nuova campagna nazionale di sensibilizzazione sulla donazione di organi e tessuti "Dai voce al tuo Sì. Scegli di donare", promossa dal Ministero, dal Centro Nazionale Trapianti e dalle associazioni nazionali di settore in occasione della Giornata nazionale della donazione, che si è tenuta il 19 aprile. Cuore dell'iniziativa è il nuovo spot radiofonico e televisivo con la voce di Luca Ward, scelto come testimonial per invitare i cittadini a compiere una scelta consapevole e solidale.

Nel corso della presentazione il ministro della Salute Orazio Schillaci ha ricordato i risultati raggiunti dalla rete trapiantologica italiana, che nel 2025 ha fatto registrare il massimo storico con 2.164 donazioni di organi e 16.825 donazioni di tessuti. Numeri importanti, ha sottolineato il ministro, che non rappresentano un punto di arrivo ma un nuovo punto di partenza: anche una sola donazione in più può infatti tradursi in più vite salvate o migliorate.

Al centro della campagna c'è soprattutto il bisogno di informare meglio i cittadini prima del rinnovo della carta d'identità elettronica. Secondo una recente indagine promossa dal CNT, quasi il 40% delle persone scopre solo allo sportello di poter esprimere la propria volontà sulla donazione, e circa una persona su due decide in quel momento, spesso senza essere preparata. È una condizione che può incidere sul numero delle astensioni e delle opposizioni, spesso più legate alla mancanza di informazioni che a una scelta davvero maturata.

Anche per questo, ha spiegato il direttore del CNT Giuseppe Feltrin, lo spot punta su un messaggio semplice, autorevole e di grande diffusione mediatica: "Vogliamo aiutare ogni cittadino ad arrivare informato al momento della scelta, sapendo che il proprio sì può davvero fare la differenza per migliaia di persone".